

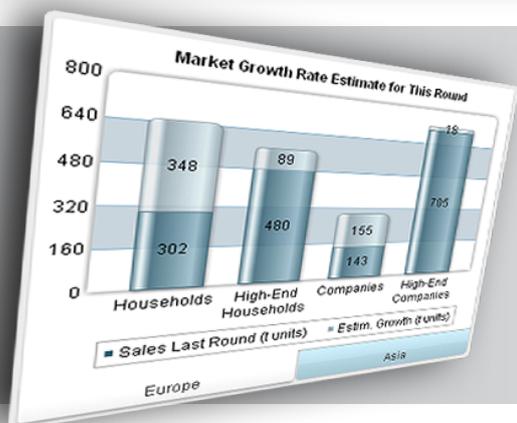


智能手机的需求在不久的将来将呈现火爆趋势，目前有几家公司正从巨大的市场增长中获益。你和你的小组现被任命为这些公司其中一间的高层管理人员。智能手机是集手机、照相机、电脑、GPS、多媒体和其他一些实用性特征于一体的电子设备。

你们主要负责市场营销，你们的兄弟公司将负责生产。但你们还需对那些诸如产品特征、生产成本等与营销有关的策略进行决策。你们将需要支付给负责生产的公司相应的费用。

你们主要负责市场营销，你们的兄弟公司将负责生产。但你们还需对那些诸如产品特征、生产成本等与营销有关的策略进行决策。你们将需要支付给负责生产的公司相应的费用。

## 细分市场



亚洲和欧洲市场都可细分为四类：两个企业用户市场和两个家庭用户市场。企业和家庭用户市场又可细分为高端用户和低端用户。虽然各个细分市场在欧洲和亚洲的名称相同，但各区域细分市场用户的喜好有明显的差别。

在亚洲市场，各用户市场的喜好与欧洲各用户市场的喜好有明显的差别。例如，在亚洲低端家庭用户市场中，对于价格的敏感程度比欧洲低端家庭用户市场更为明显，或可以说亚洲家庭用户就价格问题比欧洲家庭用户更为敏感。在高端企业用户中，特别在亚洲，价格上的影响并不大。



## 特征和款式选择



在高端用户市场中，提供较多的特征是较为重要的，但每个市场用户对特征的喜好不同，作为决策者的你需要对此进行分析。在亚洲，低端用户和高端用户的喜好有明显的不同。

在消费者市场中，智能手机运动型款式更受欢迎，低端用户比较喜欢经典的款式，前卫型通常是高端用户的选择。各市场对不同款式的选择还是较为适中的。如果其它公司对于一个市场只提供一种较为好卖的款式，那区别于其它公司的款式会销售得更好。



在各市场中，广告为产品的销售增加了必要的推动力，其在家庭用户市场中比企业用户市场扮演更为重要的角色。产品也应该充分满足分销渠道的需要。决策者可以通过对销售渠道的投资来推动渠道销售。

	Households			High-End Households			
	This Round	Δ%	Last Round	This Round	Δ%	Last Round	
Sales Forecast	0	n/a	53	0	n/a	19	t units
* Unit Margin	57	-15	67	57	-15	67	€
Contribution Margin	0	n/a	3532	0	n/a	1272	t€
- Advertising	2	0	2	20	0	20	t€
Margin After Advertising	-2	-100	3530	-20	-102	1252	t€

	Companies			High-End Companies			
	This Round	Δ%	Last Round	This Round	Δ%	Last Round	
Sales Forecast	0	n/a	16	0	n/a	12	t units
* Unit Margin	57	-15	67	57	-15	67	€
Contribution Margin	0	n/a	1089	0	n/a	820	t€
- Advertising	2	0	2	20	0	20	t€
Margin After Advertising	-2	-100	1087	-20	-102	800	t€

Channel Investments	This Round	Δ%	Last Round	
Total Margin After Advertising	-44	-101	6689	€
- Specialty Stores	100	0	100	€
- Household Appliance Stores	100	0	100	€
- Department Stores	100	0	100	€
Margin After Marketing Communication	-344	-105	6389	€

销售渠道投资包括渠道销售人员销售力量的投资和其他一切有助于产品在渠道中定位的投资，如为销售商铺提供铺内广告，安排销售人员进行销售竞赛以评出最佳销售人员等

销售渠道的投资在不同的销售渠道，如：超市、家用电器商店和专卖店中效果相差不多。对于不同的消费群体来说，各用户市场的销售渠道份额各有不相同。比如，企业用户更喜欢专卖店。



研发是整个行业中一个重要的成功因素。通过研发其所学到的知识不但可以用于降低生产成本，而且还可以生产更新、更好的产品。研发有长期的影响作用。产品中技术上的核心竞争力取决于轻薄度和电池寿命，其程度建立在前几年的研发投资基础上。由于缺乏核心竞争力而造成的过高成本会导致产品的利润下降。核心竞争力的发展需要时间，本回合在研发上的投资在下一回合和以后的回合中才能在成本和利润中得到体现。

智能手机的轻薄度也是一个非常重要的标志。因为如果机身太为庞大，企业用户会情愿使用手提电脑和手机。亚洲市场用户对于机身的轻薄度要求比欧洲市场用户更为强烈。在欧洲和亚洲，高端用户比低端用户更加重视机身的轻薄度。一般而言，高端用户对于手机轻薄度要求较高。对于欧洲和亚洲市场的家庭用户而言，电池寿命对他们来说并不那么重要。

超大屏幕、无线上网、完善的多媒体、手机游戏等功能需要消耗很大的电量，所以，今后几年电池寿命将成为非常关键的因素。智能手机本身电量的合理使用也决定了电池寿。在电池方面的技术发展，加上智能手机内部软件的开发让机器更为合理的利用，可以延长电池的寿命。

